

Serie Ordinaria n. 7 - Lunedì 12 febbraio 2024

D.g.r. 5 febbraio 2024 - n. XII/1851
Bando «OgniGiorno inLombardia» seconda edizione -
Approvazione dei criteri generali

LA GIUNTA REGIONALE

Vista la l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» in particolare: l'articolo 2 comma 1 - lettera a) che prevede che l'ente regionale attivi politiche volte allo sviluppo e alla valorizzazione della filiera dell'attrattività intesa come sistema integrato nel quale la cooperazione tra soggetti pubblici e privati permette la costruzione di prodotti e servizi turistici innovativi e di qualità e nuovi investimenti sul territorio;

Richiamati:

- la d.c.r. 20 dicembre 2022, n. 2687 con cui il Consiglio di Regione Lombardia ha approvato il «Piano per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività, previsto dall'art. 15 della l.r. n. 27 del 1° ottobre 2015» che prevede, tra le linee strategiche, il supporto al settore turistico mediante il rinnovo e l'ampliamento dell'offerta turistica regionale per renderla più sostenibile e più competitiva, puntando a sfruttare appieno il vantaggio competitivo dovuto alla pluralità e alla varietà del patrimonio turistico nelle sue peculiarità culturali, naturali, antropologiche, espresse anche attraverso i saperi, i talenti, le competenze e le tradizioni locali;
- il Programma regionale di sviluppo sostenibile della XII Legislatura, approvato con d.c.r. 20 giugno 2023 n. 42, che individua tra gli obiettivi di Regione Lombardia quello di valorizzare, dal punto di vista turistico, i territori e le relative unicità e degli asset turistici locali, al fine di strutturare un modello di turismo attrattivo nel tempo, anche sfruttando il vantaggio competitivo legato alla pluralità e varietà di fattori di eccellenza regionale rappresentativi del «Made in Italy»;
- la d.g.r. XII/738 del 24 luglio 2023 con cui Regione Lombardia ha approvato, a seguito di parere consiliare, il «Piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività, previsto dall'art. 16 della l.r. 1° ottobre 2015, n. 27 che conferma il prosieguo delle iniziative volte a sostenere ed incentivare la peculiare vocazione territoriale che caratterizza il sistema turistico lombardo, valorizzando l'offerta dei territori e favorendo la destagionalizzazione dei flussi realizzando un'attività di promozione dei diversi turismi mantenendo alto anche l'interesse per le destinazioni meno conosciute;
- la d.c.r. n. XII/162 del 21 dicembre 2023 che impegna il Presidente e la Giunta regionale ad assicurare il rifinanziamento della misura «OgniGiorno inLombardia»;

Considerato che:

- il territorio lombardo si caratterizza per la presenza di una molteplicità di componenti che favoriscono lo sviluppo di modelli di turismo esperienziale;
- il percorso di sostegno dell'immagine e dell'attrattività delle destinazioni lombarde necessita di azioni finalizzate a sostenere il sistema dell'offerta territoriale, con l'obiettivo di farne emergere il potenziale turistico-attrattivo;
- il consolidamento dell'immagine turistica regionale e delle destinazioni territoriali costituisce uno degli obiettivi prioritari delle politiche di posizionamento del settore turistico regionale, che reputa l'identità dei luoghi e dei territori lombardi come elemento cardine su cui puntare per sviluppare la narrazione della «destinazione Lombardia» valorizzando i «turismi»;
- la valorizzazione e la diversificazione dei fattori di attrattività locali concorrono allo sviluppo dei territori, anche in una logica di destagionalizzazione dei flussi turistici e di nuove modalità di fruizione dei luoghi;
- la strategia regionale sostiene progettualità per l'identificazione e la promozione di territori, tradizioni, patrimoni e risorse artistiche, naturali e paesaggistiche, anche in modalità integrata, con l'obiettivo di far emergere il potenziale turistico e le risorse peculiari di destinazioni sostenibili;
- è confermata l'opportunità di affiancare alle politiche di promozione turistica regionale interventi sinergici destinati a favorire i percorsi territoriali di sviluppo delle peculiari vocazioni turistiche e di rafforzamento delle occasioni di valorizzazione del patrimonio attrattivo che rappresentano le componenti valoriali della destinazione Lombardia;

Rilevato che:

- la valorizzazione, dal punto di vista turistico, dei territori e delle relative unicità incentivando i modelli di «turismo responsabile» e «ospitalità accessibile» al fine di incrementare i flussi turistici verso la Lombardia rappresenta una delle

linee strategiche individuate dal Programma regionale di sviluppo sostenibile della XII Legislatura;

- la crescita sostenibile dei territori, attraverso la valorizzazione degli asset turistici locali, in termini di risorse ambientali, paesaggistiche, economiche, storiche, culturali, sportive, sociali e di qualità della vita, può strutturare un modello di turismo attrattivo nel tempo, che si sposta sempre più verso lo slow tourism e la mobilità dolce e in linea con i nuovi trend del «turismo rigenerativo» e del «turismo di scoperta»;
- in questa direzione si inserisce il Bando «OgniGiorno inLombardia» che, forte del successo della edizione lanciata nella XI legislatura, intende continuare a sostenere eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde realizzate da soggetti pubblici e privati;
- la misura è finalizzata a cofinanziare iniziative territoriali di promozione turistica che integrano e completano la strategia regionale;
- il cofinanziamento regionale alle iniziative promozionali territoriali rappresenta un sostegno alla promozione turistica della destinazione Lombardia volto a consolidare la complementarità tra le azioni attivate a livello regionale e locale;

Dato atto che gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia per complessivi 2.900.000,00 euro previsti dalla presente deliberazione trovano copertura:

- sull'esercizio finanziario 2024 che presenta la necessaria disponibilità di competenza:
 - per 600.000,00 euro a valere sul capitolo 10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale»;
 - per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10612 «Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private»;
 - per 400.000,00 euro a valere sul capitolo 14517 «Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale»;
- sull'esercizio finanziario 2025 che presenta la necessaria disponibilità di competenza:
 - per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale»;
 - per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10612 «Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private»;
 - per 400.000,00 euro a valere sul capitolo 14517 «Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale»;

Ritenuto di:

- approvare i criteri attuativi della misura «OgniGiorno inLombardia - seconda edizione», di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- prevedere per l'attuazione dell'iniziativa uno stanziamento a carico del bilancio di Regione Lombardia per 1.500.000,00 euro sull'annualità 2024 e per 1.400.000,00 euro sull'annualità 2025;
- demandare a successivi atti l'eventuale integrazione della dotazione finanziaria della misura a fronte di ulteriori risorse rese disponibili sull'esercizio finanziario di riferimento;
- demandare al:
 - Dirigente pro tempore della U.O. Programmazione, promozione turistica e territoriale l'adozione di tutti gli atti amministrativi conseguenti relativi alla fase di emanazione della misura attuativa e alla fase di concessione ivi compresa l'assunzione dei necessari atti contabili nonché l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;
 - Dirigente pro tempore della Struttura Gestione delle agevolazioni, dei controlli e risorse umane l'adozione di tutti gli atti amministrativi conseguenti relativi alla fase di erogazione ivi compresa l'assunzione dei necessari atti contabili nonché l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

Dato atto che l'allocazione delle risorse sopra richiamata potrà essere suscettibile, sulla base dell'effettivo tiraggio della misura in fase attuativa, di eventuali rimodulazioni da attivare mediante successive variazioni compensative, atte ad adeguare la dotazio-

ne originaria dei capitoli sopra indicati in ragione della coerenza tra la relativa classificazione del piano dei conti e la natura giuridica dei soggetti beneficiari progressivamente individuati nell'ambito della procedura valutativa a sportello prevista dall'Allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

Visti gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati affinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

Stabilito di prevedere che la partecipazione al bando da parte di soggetti che svolgono attività economica sia attuato nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2831/2023;

Evidenziato che l'iniziativa, attuata nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2831/2023 articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), 3 (aiuti «de minimis»), 5 (cumulo) e 6 (Monitoraggio e comunicazione) per i soggetti che svolgono attività economica, deve prevedere altresì che la concessione dei contributi non è rivolta:

- ai settori esclusi di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento (UE) n. 2831/2023;
- alle imprese che sono oggetto di procedura concorsuale per insolvenza o soddisfano le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei propri confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori;

Dato atto altresì che tutti i soggetti che svolgono attività economica dovranno sottoscrivere una dichiarazione, ai sensi del d.p.r. 445/2000, che attesti:

- di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1, par. 1 e 2, del suddetto Regolamento (UE) n. 2831/2023;
- di non essere sottoposto a procedura concorsuale per insolvenza o soddisfare le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei propri confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori;
- il perimetro di soggetti che esercitano un'influenza dominante o il controllo della maggioranza dei diritti di voto a monte o a valle rispetto all'Impresa richiedente conformemente a quanto previsto all'art. 2 paragrafo 2 lett. c) e d) del Regolamento (UE) n. 2831/2023;

Viste:

- la legge 24 dicembre 2012, n. 234 «Norme generali sulla partecipazione dell'Italia alla formazione e all'attuazione della normativa e delle politiche dell'Unione europea» e in particolare l'art. 52 «registro nazionale degli aiuti di stato»;
- il decreto 31 maggio 2017, n. 115 «Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi dell'articolo 52, comma 6, della legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche e integrazioni» e in particolare il Capo III «Obblighi di registrazione nel Registro nazionale aiuti» e il capo IV «Verifiche operate tramite il Registro nazionale aiuti»;

Dato atto che, qualora l'importo dell'agevolazione concesso per il singolo beneficiario sia superiore al massimale «de minimis» disponibile, l'importo dell'agevolazione potrà essere rideterminato fino alla concorrenza del massimale «de minimis» ancora disponibile per il singolo beneficiario, ai sensi del Decreto 31 maggio 2017, n. 115, art. 14, comma 4, a fronte di un investimento presentato e ammesso invariato;

Dato atto che gli uffici regionali competenti garantiscono il corretto utilizzo del Registro Nazionale Aiuti in fase di concessione ed erogazione ai sensi del richiamato d.m. 31 maggio 2017, n. 115 e s.m.i. artt. 8 e seguenti e che le agevolazioni a valere sulla presente iniziativa saranno concesse ed erogate dopo aver ottemperato agli obblighi di implementazione ed interrogazione del Registro Nazionale Aiuti in attuazione della L. 234/2012;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale», nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;

Vista la l.r. 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni nonché il Regolamento di contabilità della Giunta regionale;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. di approvare i criteri attuativi dell'iniziativa «OgniGiorno in Lombardia – seconda edizione», di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, avente una dotazione finanziaria complessiva di 2.900.000,00 euro;

2. di dare atto che agli oneri finanziari per complessivi 2.900.000,00 euro si farà fronte da parte della Direzione generale Turismo, Marketing territoriale e moda con le risorse a valere:

- sull'esercizio finanziario 2024 che presenta la necessaria disponibilità di competenza:
 - per 600.000,00 euro a valere sul capitolo 10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale»;
 - per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10612 «Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private»;
 - per 400.000,00 euro a valere sul capitolo 14517 «Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale»;
- sull'esercizio finanziario 2025 che presenta la necessaria disponibilità di competenza:
 - per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale»;
 - per 500.000,00 euro a valere sul capitolo 10612 «Interventi regionali finalizzati alla promozione turistica attuati da istituzioni sociali private»;
 - per 400.000,00 euro a valere sul capitolo 14517 «Trasferimenti alle imprese per iniziative inerenti l'attrattività turistica e il marketing territoriale»;

3. di dare atto che l'allocazione delle risorse sopra richiamata potrà essere suscettibile, sulla base dell'effettivo tiraggio della misura in fase attuativa, di eventuali rimodulazioni da attivare mediante successive variazioni compensative, atte ad adeguare la dotazione originaria dei capitoli sopra indicati in ragione della coerenza tra la relativa classificazione del piano dei conti e la natura giuridica dei soggetti beneficiari progressivamente individuati nell'ambito della prevista procedura valutativa a sportello;

4. di demandare al:

- Dirigente pro tempore della U.O. Programmazione, promozione turistica e territoriale l'adozione di tutti gli atti amministrativi conseguenti relativi alla fase di emanazione della misura attuativa e alla fase di concessione ivi compresa l'assunzione dei necessari atti contabili nonché l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;
- Dirigente pro tempore della Struttura Gestione delle agevolazioni, dei controlli e risorse umane l'adozione di tutti gli atti amministrativi conseguenti relativi alla fase di erogazione ivi compresa l'assunzione dei necessari atti contabili nonché l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

5. di demandare a successivi atti l'eventuale integrazione della dotazione finanziaria della misura a fronte di ulteriori risorse resesi disponibili sull'esercizio finanziario di riferimento;

6. di prevedere che la misura sia attuata, per i soggetti che svolgono attività economica, nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2831/2023 della Commissione del 13 dicembre 2023 articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), con riferimento in particolare alla nozione di «impresa unica», 3 (aiuti de minimis), 5 (cumulo) e 6 (Monitoraggio e comunicazione);

7. di attestare che la spesa oggetto del presente provvedimento rientra nell'ambito di applicazione degli articoli 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

8. di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale www.bandi.regione.lombardia.it.

Il segretario: Riccardo Perini

Allegato A

BANDO OGNIGIORNO INLOMBARDIA SECONDA EDIZIONE- CRITERI GENERALI	
FINALITA' ED OBIETTIVI	<p>La misura promuove lo sviluppo dell'attrattività locale supportando iniziative territoriali di promozione turistica che integrano e completano la strategia regionale.</p> <p>L'obiettivo è diffondere la conoscenza e la fruizione dell'offerta turistica di prossimità favorendo sia la peculiare vocazione territoriale sia la destagionalizzazione dell'offerta</p>
DOTAZIONE FINANZIARIA	<p>La dotazione finanziaria complessiva della misura è pari a 2.900.000,00 di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anno 2024: euro 1.500.000,00 • Anno 2025: euro 1.400.000,00 <p>Regione Lombardia si riserva di incrementare la dotazione finanziaria della misura sulla base di ulteriori disponibilità a valere sull'esercizio finanziario di riferimento.</p>
SOGGETTI BENEFICIARI	<p>Possono fare domanda i seguenti soggetti:</p> <p><u>Soggetti di natura pubblica</u></p> <p>a) enti locali lombardi titolari di competenza in materia di promozione turistica;</p> <p>b) Camere di Commercio lombarde;</p> <p>c) soggetti pubblici, diversi dagli enti locali, di cui all'elenco esaustivo delle unità istituzionali che fanno parte, alla presentazione della domanda, del settore delle Pubbliche Amministrazioni (settore S13 nel SEC) aventi finalità statutaria di promozione turistica e sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda</p> <p><u>Soggetti di natura privata in forma non imprenditoriale</u></p> <p>d) associazioni Pro Loco lombarde iscritte all'albo regionale di cui all'articolo 12 della legge regionale n. 27/2015 alla data di concessione dell'agevolazione, salvo ulteriori specifiche che saranno declinate nella misura attuativa</p> <p>e) agenzie di promozione turistica in forma non imprenditoriale aventi sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda</p> <p>f) Camere di commercio italiane all'estero riconosciute ai sensi della Legge 1° luglio 1970 n.518 alla data di presentazione della domanda</p> <p><u>Soggetti di natura privata in forma imprenditoriale</u></p> <p>g) consorzi e società consortili aventi finalità statutaria di promozione turistica e sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda</p> <p>h) altre imprese aventi oggetto sociale di promozione turistica e sede operativa in Lombardia alla data di presentazione della domanda</p>

Allegato A

	<p>I soggetti di natura privata in forma non imprenditoriale devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • essere formalmente costituiti e operanti secondo le vigenti normative in materia alla data di presentazione della domanda, come da statuto o atto costitutivo; • avere contabilità separata per lo svolgimento di attività di natura economica. <p>I soggetti di natura privata in forma imprenditoriale devono essere regolarmente costituiti, iscritti e attivi al registro delle imprese alla data di presentazione della domanda.</p> <p>All'atto della presentazione della domanda, i soggetti richiedenti che svolgono attività economica devono sottoscrivere le seguenti dichiarazioni ai sensi del D.P.R. n. 445/2000:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attestare di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1 del Regolamento (UE) n. 2831/2023; • attestare di non essere sottoposto a procedura concorsuale per insolvenza o soddisfare le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei propri confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori; • attestare il perimetro di soggetti che esercitano un'influenza dominante o il controllo della maggioranza dei diritti di voto a monte o a valle rispetto all'Impresa richiedente conformemente a quanto previsto all'art. 2 paragrafo 2 lett. c) e d) del Regolamento (UE) n. 2831/2023 <p>Ogni soggetto richiedente può presentare al massimo una domanda per ciascuna finestra di ogni annualità.</p>
INTERVENTI AMMISSIBILI	<p>I progetti per essere dichiarati ammissibili devono proporre eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde da realizzare in Italia e/o all'estero</p> <p>Sono escluse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le iniziative che abbiano richiesto o ottenuto altri contributi pubblici per le medesime spese; • le attività di promozione turistica di qualsiasi natura promosse o partecipate da Regione Lombardia o dalla società regionale ARIA S.p.A.; • le attività finalizzate all'incremento patrimoniale del richiedente
TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE DI ENTITÀ CONTRIBUTO	<p>L'agevolazione concessa è fino al 70% dell'investimento complessivo e comunque non può essere superiore a 10.000,00 euro a fronte di un investimento minimo di 5.000,00 euro.</p>

Allegato A

DURATA DEI PROGETTI	I progetti devono essere realizzati e rendicontati entro i termini previsti dal bando. Non sono ammesse proroghe.
SPESE AMMISSIBILI	<p>Le spese ammissibili devono essere riconducibili esclusivamente all' acquisizione di servizi, tramite soggetti terzi, funzionali alla iniziativa di promozione turistica candidata.</p> <p>Tutte le spese sono ammissibili solo se riferite a titoli di spesa e di pagamento emessi successivamente alla data di presentazione della domanda ed entro i termini previsti dal bando.</p> <p>Sono escluse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spese per investimenti di natura capitale • spese per il personale. • spese per adempimenti ad adempimenti/obblighi di legge • spese di trasporto • spese di ordinaria amministrazione del soggetto richiedente • spese funzionali all'attività economica del richiedente • spese relative ai canali di comunicazione proprietari del richiedente • spese relative all'evento di natura non turistica in occasione del quale è realizzata l'attività promozionale candidata a valere sulla misura • spese relative ad auto-fatturazioni e spese effettuate e/o fatturate al soggetto beneficiario da società con rapporti di controllo o collegamento, così definito ai sensi dell'articolo 2359 del c.c. o che abbiano in comune soci, amministratori o procuratori con poteri di rappresentanza ed inoltre le spese in cui vi siano elementi di vincolo o collusione tra le parti contraenti
PROCEDURA ISTRUTTORIA	<p>L'assegnazione del contributo avviene sulla base di una procedura valutativa a sportello.</p> <p>Il termine per la conclusione del procedimento è stabilito in 90 giorni dalla data di presentazione della domanda</p>
CRITERI VALUTAZIONE	<p>DI</p> <p>L'istruttoria tecnica dei progetti è condotta secondo i criteri di valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • qualità della proposta di iniziativa di promozione turistica; • congruità del piano di investimento dell'iniziativa di promozione turistica <p>Per la valutazione dei progetti sarà costituito un Nucleo di Valutazione composto da rappresentanti regionali e del sistema regionale da nominare con apposito provvedimento</p>

Allegato A

	di Regione Lombardia a cura del Direttore Generale della Direzione Generale competente. Non è previsto alcun compenso per i membri.
REGIME DI AIUTO	<p>La partecipazione alla misura costituisce, per i soggetti che svolgono attività economica, una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime “de minimis” di cui al Regolamento UE n. 2831/2023</p> <p>Non è ammesso il cumulo con altri aiuti pubblici concessi per gli stessi costi ammissibili.</p> <p>Qualora la concessione del beneficio comporti il superamento dei massimali di cui all’articolo 3, paragrafo 2 del Regolamento (UE) 2831/2023, lo stesso potrà essere rideterminato fino alla concorrenza del massimale “de minimis” ancora disponibile per il singolo beneficiario a fronte di un investimento presentato e ammesso invariato.</p>